

# 2023-2029年中国展览行业 前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国展览行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/406403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

展览指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国展览行业前景展望与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国展览行业市场发展环境、展览整体运行态势等，接着分析了中国展览行业市场运行的现状，然后介绍了展览市场竞争格局。随后，报告对展览做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览行业发展趋势与投资预测。您若想对展览产业有个系统的了解或者想投资中国展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 展览服务行业发展概述

#### 第一节 展览行业相关概念

##### 一、展览会概念及分类

##### 二、展会专用名词解释

#### 第二节 展览服务的概念

##### 一、展览服务的定义和分类

##### 二、展会服务内容体系分析

##### 三、展览服务行业地位分析

#### 第三节 展览服务行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、中外市场成熟度对比

#### 第四节 展览服务的产业链情况

##### 一、展览服务产业链分析

##### 二、展览服务上游客户分析

##### 三、展览服务下游客户分析

## 第二章 中国展览服务行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 国际经济环境分析

- 一、世界经济形势解析
- 二、世界经济形势展望

### 第三节 行业政策环境分析

- 一、会展业监管体制
- 二、政策法规及影响
- 三、行业相关标准分析
  - (一) 专业性展览会等级标准
  - (二) 展览场馆运营服务规范
  - (三) 布展工程单位运营服务规范
  - (四) 浙江省会展行业服务规范

### 第四节 展览服务行业技术环境分析

- 一、会展与信息技术
- 二、会展与多媒体技术
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 展览服务行业上下游行业分析

### 第一节 展览服务行业上游行业发展现状

- 一、中国会展业发展现状
  - (一) 中国会展业发展历程
  - (二) 中国会展业发展情况
  - (三) 中国会展业发展模式
  - (四) 中国会展业发展特征

(五) 会展业地区分布特征

## 二、中国会展经济发展分析

(一) 会展组织者收入统计

(二) 全国会展数量统计

(三) 全国会展展出面积

(四) 全国会展场馆建设

(五) 全国会展业产值规模

(六) 会展业社会贡献情况

## 三、中国会展业品牌发展分析

(一) 中国会展品牌实施意义

(二) 中国会展品牌发展现状

(三) 中国会展品牌发展建议

## 四、中国会展业存在的问题与对策

(一) 中国会展业存在的问题

(二) 中国会展业发展对策建议

## 第二节 上游行业对展览服务行业的影响

### 第三节 展览服务行业下游客户分析

#### 一、组展商客户市场分析

(一) 国内会展主办方分类

(二) 组展商行业分布情况

(三) 组展商规模情况分析

#### 二、参展商客户市场分析

(一) 参展商在展览业中的地位

(二) 参展商参加展览缘由分析

(三) 参展商参展决策因素分析

(四) 参展商参展支出情况分析

### 第四节 下游客户对展览服务行业的影响

## 第四章 中国展览服务行业市场发展情况分析

### 第一节 展览服务市场发展概况

#### 一、展览服务行业发展现状

#### 二、国内与国际市场分析

### 三、展览服务市场规模分析

#### 第二节 展览服务行业发展存在的问题

- 一、展览服务企业规模较小
- 二、缺乏资本运作空间和方法
- 三、国内企业的设计水平较低
- 四、缺乏品牌意识和品牌定位

#### 第三节 展览服务外包市场分析

- 一、展览服务外包发展概述
- 二、展览服务外包的边界分析
- 三、展览服务外包组织的形式
- 四、展览服务外包的政策建议

## 第五章 中国展览服务细分市场发展分析

### 第一节 展览设计行业发展分析

- 一、展览设计行业发展概述
- 二、展览设计行业发展现状
- 三、展览设计行业存在问题
- 四、展览设计行业发展对策
- 五、展览设计行业政策建议

### 第二节 展台搭建服务市场分析

- 一、展台搭建市场发展概况
- 二、展台搭建市场竞争情况
- 三、展台搭建工作总体评价
- 四、国内外展位搭建的对比
- 五、展台搭建市场前景预测

### 第三节 展品运输服务市场分析

- 一、展品运输行业相关概述
- 二、展品运输行业特点分析
- 三、展品运输市场发展现状
- 四、展品运输服务总体评价
- 五、展品运输市场前景预测

## 第六章 中国重点城市展览服务市场发展分析

### 第一节 北京市展览服务市场分析

- 一、北京会展行业发展现状分析
- 二、北京会展行业发展规划分析
- 三、北京展览服务市场发展现状
- 四、北京展览服务市场机会分析

### 第二节 上海市展览服务市场分析

- 一、上海会展行业发展现状分析
- 二、上海会展行业发展规划分析
- 三、上海展览服务市场发展现状
- 四、上海展览服务市场机会分析

### 第三节 广州市展览服务市场分析

- 一、广州会展行业发展现状分析
- 二、广州会展行业发展建议分析
- 三、广州展览服务市场发展现状
- 四、广州展览服务市场机会分析

### 第四节 深圳市展览服务市场分析

- 一、深圳会展行业发展现状分析
- 二、深圳会展行业支持政策分析
- 三、深圳展览服务市场发展现状
- 四、深圳展览服务市场机会分析

### 第五节 重庆市展览服务市场分析

- 一、重庆会展行业发展现状分析
- 二、重庆会展行业支持政策分析
- 三、重庆展览服务市场机会分析

### 第六节 杭州市展览服务市场分析

- 一、杭州会展行业发展现状分析
- 二、杭州会展行业发展规划分析
- 三、杭州展览服务市场机会分析

## 第七章 中国展会市场数据统计分析

### 第一节 中国境内展览数据统计

- 一、中国展览数量与面积分析
  - 二、各省市展会数量与面积分析
  - 三、各省市平均办展面积分析
  - 四、四大直辖市展览数据分析
  - 五、中国各城市展览数据分析
  - 六、5个单列市展览数据分析
  - 七、8大经济区展览数据分析
- 第二节 中国境外展览数据统计
- 一、中国境外办展数量统计
  - 二、中国境外办展面积统计
  - 三、中国境外办展总摊位数
  - 四、中国境外办展国家分布
  - 五、中国境外办展行业分布
  - 六、中国境外办展时间统计
- 第三节 中国展览机构状况统计
- 一、中国展览机构总体情况
  - 二、各省市会展管理机构
  - 三、各省市会展协会组织
  - 四、各城市会展管理机构
  - 五、各城市会展协会组织

## 第八章 中国主要展会项目分析

### 第一节 广交会

- 一、广交会相关概述
- 二、广交会采购商到会统计
- 三、广交会成交额统计分析
- 四、广交会经济效应分析

### 第二节 高交会

- 一、高交会相关概述
- 二、高交会参展商到会统计
- 三、高交会投资商到会统计
- 四、高交会参展项目到会统计



## 五、高交会相关影响效应分析

### 第三节 华交会

#### 一、华交会相关概述

#### 二、华交会参展商数量统计

#### 三、华交会成交额数量统计

#### 四、华交会海外客商数量统计

#### 五、华交会的成功启示

### 第四节 西博会

#### 一、西博会相关概述

#### 二、西博会参与人数统计

#### 三、西博会成交项目数量

#### 四、西博会成交项目金额

#### 五、西博会经济效应分析

### 第五节 上海世博会

#### 一、上海世博会相关概述

#### 二、上海世博会举办规模

#### 三、上海世博会效应分析

## 第九章 展览服务行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第十章 展览服务行业典型企业分析

### 第一节 华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

### 第二节 点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

### 第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

### 第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

### 第五节 北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

### 第六节 北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

### 三、企业服务案例分析

#### 第十一章 会展服务行业服务策略分析

##### 第一节 基于体验经济的会展服务分析

- 一、体验经济与会展服务的相关性
- 二、体验式会展服务的特征分析
- 三、基于体验经济的会展服务策略

##### 第二节 中国会展服务体系发展对策

- 一、转变经营理念提供人性化服务
- 二、以数据信息服务能力为主轴
- 三、提供完善和协调的配套服务
- 四、加强合作伙伴的服务质量控制
- 五、做好主办方和展馆的沟通工作

##### 第三节 会展企业服务提升策略分析

- 一、服务延伸化策略
- 二、服务实体化策略
- 三、服务差异化策略
- 四、营销整合化策略

#### 第十二章 2023-2029年展览服务行业发展趋势分析

##### 第一节 2023-2029年中国展会行业发展趋势预测

- 一、中国会展发展趋势整体分析
- 二、中国会展项目发展趋势分析
- 三、中国会展行业发展预测分析

##### 第二节 2023-2029年中国展览服务行业未来发展预测分析

- 一、展览服务行业发展趋势分析
- 二、2023-2029年行业发展规模分析

#### 第十三章 展览服务企业兼并重组与融资策略分析

##### 第一节 展览服务企业投资兼并与重组分析

- 一、企业并购态势动机分析
- 二、企业兼并重组意义分析

### 三、企业并购战略考虑因素

#### 第二节 展览服务企业并购重组策略分析

##### 一、企业兼并与收购成本分析

##### 二、企业并购整合的风险分析

##### 三、企业并购与重组对策建议

#### 第三节 展览服务企业融资渠道与选择分析

##### 一、企业融资方法与渠道简析

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇

##### 三、适度债权融资配置资本结构

#### 第四节 展览服务企业资本市场运作建议

##### 一、企业投资并购对象选择

##### 二、企业海外市场运作建议

##### 三、企业并购整合策略建议

### 第十四章 2023-2029年展览服务行业投资机会

#### 第一节 展览服务行业投资情况及建议

##### 一、展览服务行业投资格局

##### 二、展览服务行业进入壁垒

##### 三、展览服务行业投资机会

#### 第二节 影响展览服务行业发展的主要因素

##### 一、影响展览服务行业运行的有利因素分析

##### 二、影响展览服务行业运行的不利因素分析

##### 三、中国展览服务行业发展面临的挑战分析

##### 四、中国展览服务行业发展面临的机遇分析

### 第十五章 展览服务行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节 境外展览服务行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外展览服务行业成长情况

##### 二、出展服务行业经营模式分析

##### 三、国外会展服务商在华投资动向

#### 第二节 中国展览服务行业国际化发展战略分析

##### 一、树立服务观念

- 二、规范服务流程
- 三、培养服务人才
- 四、体现以人为本

图表目录：

图表：2017-2022年中国展览服务竞争力分析

图表：2017-2022年中国展览服务行业市场规模

图表：2017-2022年全球展览服务产业市场规模

图表：2017-2022年展览服务重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国展览服务行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国展览服务行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国展览服务行业资产情况分析

图表：2023-2029年中国展览服务市场前景预测

图表：2023-2029年中国展览服务发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/406403.html>